CULTUDE

RAPPORT ANNUEL DE GESTION 2020
Validé en assemblée générale du 14 février 2021

Table des matières

TABLE DES MATIÈRES 2

SECTION 1 4

Mot de la présidente 4

SECTION 2 5

Déclaration de fiabilité des données 5

SECTION 3 6

Présentation de l'association CULTUDE 6

Notre mission 6
Notre vision 6
Nos principes méthodologiques 6
Nos valeurs 6
Constitution au 31 Décembre 2020 7

SECTION 4 8

Description des axes d'action et services et présentation de l'équipe CULTUDE 8

CULTUDE 8

Culture 8
Industries Créatives & Culturelles 8
Media & Art 8
Mémoire, Humanité, Culture & Identité 8
Cafés Associatifs 8
Français et Francophonie 8
Art et Artisanat 9
Langues et Expressions culturelles 9

Développement 9

Education 9
Education à la citoyenneté et la solidarité nationale et internationale 9
Reconstruction, Hygiène et Assainissement des villes 9
Reconstruction, Hygiène et Assainissement des villes 9
Entreprenariat 9
Economie sociale et solidaire 9
Renforcement des capacités 10

Développement durable, environnement & changement climatique 10
Santé 10
Tiers-Lieux 10
Développement humain 10

SECTION 5 BILAN DES ACTIVITÉS DE 2020 10

Bilan des activités de 2020 10
Rappel des projections stratégiques 2020 à fin 2022 10
Rappel des prévisions 2020 11
Réalisations en 2020 11

SECTION 6 12

Etats financiers 12

SECTION 7 13

PLAN STRATEGIQUE DEUX ANS 13
Axes de développement étudiés 13
Planification stratégique en chiffres 13

SECTION 7 14

Conclusion 14

Section 1

Mot de la présidente

2020 a été une année tellement difficile, mais elle nous aura appris une chose, la solidarité est tout ce qui nous reste lorsque l'adversité semble plus forte. Nous croyons qu'en 2021 nous seront assez résiliente en tant qu'association pour que la solidarité brille encore plus.

Les divers projets de l'organisation ont été mis en stand-by en 2020 et reconduit pour 2021. Cependant ce fut l'année pendant laquelle nous avons incontestablement le plus appris. Et nous avons su tirer de ce chaos quelque chose de bien. En effet pendant cette année nos orientations stratégiques ont été profondément revues. Notre « pourquoi », pourquoi sommes-nous là ? pourquoi faisons-nous ce que nous faisons ? Nous avons également pu accomplir quelque chose de grand. Oui nous avons répondu pour la première fois à deux appels à projets pour deux de nos actions à l'international et l'un d'eux a été retenu et le deuxième est également en bonne voie. Malgré les difficultés à se réunir et à travailler, ajouté à cela les problèmes financiers en 2020, nous avons pu les braver et accomplir là quelque chose de grand qui nous fera franchir un cap très important dans la vie de notre organisation.

Les activités du conseil ont été marquées par le départ de deux de ses membres. M. OBAMA junior et M. Dieudonné NJEYIG coordinateur des opérations, et par l'arrivée de M. BITJOKA Jacques le nouveau trésorier (et qui joue également le rôle intérim de secrétaire), il est aussi le coordinateur des opérations et du volet sport, de Mme TOLONGUI Christelle Administratrice et Référente France de notre fondation basée en Afrique, de M. BITJOKA Théophile, Administrateur en charge de la mobilisation de la Diaspora d'Edéa.

Je ne saurais terminer sans le dire c'est aussi l'année qui me permet de déposer les clés en tant que Présidente et l'arrivée du nouveau Président M. MEME Charles. Vous le savez, je dois m'adonner à la direction générale de l'organisation et pour éviter le conflit d'intérêt je dois laisser la présidence à M. NTONGA qui a été voté par nous tous. Tous ces nouveaux membres du CA nous l'avons décidé ainsi prenne officiellement leur fonction dès le 1er avril 2021.

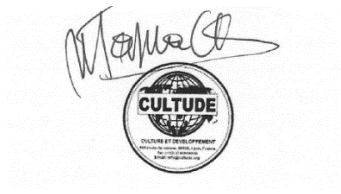
Une nouvelle structuration de l'écosystème de CULTUDE a été opéré cette année. L'action social auprès des enfants dans la ville d'Edéa au Cameroun, anciennement appelé « Noel solidaire » va devenir la fondation « Flamme de solidarité, Fondation Francoise, Marcelle et Marie-Thérese ». site internet (http://flammedesolidarite.cultude.org)

Nous sommes fiers de nos avancées, aussi, nous vous invitons à consulter le présent rapport annuel de gestion qui résume l'année 2020/2021 de CULTUDE.

Encore une fois très belle année 2021 quelques soit l'adversité. Je vous la souhaite encore plus solidaire.

La présidente du conseil d'administration,

Esther NTAMACK

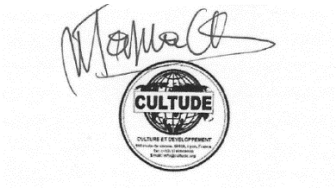


Déclaration de fiabilité des données

À titre de Présidente, j'ai la responsabilité d'assurer la fiabilité des données contenues dans ce rapport annuel de gestion ainsi que des contrôles afférents.

Je déclare que les données contenues dans ce rapport annuel de gestion ainsi que les contrôles afférents à ces données sont fiables et qu'elles correspondent à la situation telle qu'elle de CULTUDE.

La Présidente sortante



Section 3

Présentation de l'association CULTUDE

CULTUDE est une association française créée en 2018.

NOTRE MISSION

CULTUDE offre aux personnes et groupes en Afrique des opportunités de développement qualitatives et durables à travers des programmes et projets ayant la vocation de devenir des entreprises sociales et/ ou solidaires pérennes, autonomes, performantes et géré localement. Et en France CULTUDE met en œuvre des actions d'éducation à la solidarité et la citoyenneté internationale ainsi que les actions pour la protection de l'Environnement.

NOTRE VISION

CULTUDE œuvre pour un développement respectueux des savoirs et cultures des peuples où chacun, est éduqué, est acteur, peut entreprendre et améliorer son bien-être, celui de sa famille et de sa communauté.

NOS PRINCIPES MÉTHODOLOGIQUES

- Nous sommes incubateurs d'autres organisations
- Nos programmes sont dirigés par une équipe locale
- Nous nous retirons lorsque le projet/programme atteint sa viabilité
- Nous agissons comme une plateforme et permettons à chacun d'en être acteur

NOS VALEURS

- Laïcité et indépendance de toute organisation politique, philosophique et religieuse.
- Respect des principes de responsabilité sociétale.
- Transparence dans les prises de décision et la gestion.
- Une gestion axée sur les résultats qui s'appuie sur le professionnalisme, le suivi et le renforcement des engagements organisationnels et individuels.
- Respect des personnes, de leurs valeurs, de leur culture et leurs savoirs.
- Approche favorisant les dynamiques de développement et l'autonomie des acteurs.
- Approche ne nuisant pas aux organisations locales.

CONSTITUTION AU 31 DÉCEMBRE 2020

FONCTION	Nom / prénom :	Numéros de téléphones	E-mail :
PRESIDENT-E actuelle en fin de mandat à partir du 31 mars 2021	NTAMACK Esther	0760919060	esther.ntamack@cultude.org
SECRETAIRE GENERAL- E SORTANTE	DANGBI Sara	0641034754	info@cultude.org
TRESORIER – E et SG en intérim à partir du 1er avril	BITJOKA Jacques	0609383056	jbitjos@gmail.com
Membre du CA (Président entrant à partir du 1er avril)	MEME NTONGA Charles	0670320442	chmeme@yahoo.fr
Membre du CA	FLEURY Roselyne	0619542991	rosy.perro@gmail.com
Membre du CA Référente de la Fondation	TOLONGUI Christelle	0768562590	christelle.tolongui@yahoo.com
Membre du CA en charge de la mobilisation de la diaspora à partir du 1er avril	BITJOKA Théophile Olivier Prosper		t.bitjoka@yahoo.fr
SALARIE - E[S]	Noms/prénoms/fonctions : 0	RAS	RAS
BENEVOLES hors CA	2		
MEMBRE TOUT INCLUS	20		
CONTACT PERMANENT	Esther NTAMACK	0760919060	esther.ntamack@cultude.org

Section 4

Description des axes d'action et services et présentation de l'équipe CULTUDE

CULTUDE est une organisation qui s'articule autour de deux axes dont la culture et le développement déclinés selon les domaines explicités ci-dessous.

CULTURE

Industries Créatives & Culturelles

Créer une source considérable d'emplois par les biens et services de l'univers créatif et culturel tout en renforçant la vitalité, la diversité culturelle, l'attractivité, le rayonnement des peuples, mais surtout du lien social et le vivre ensemble.

Media & Art

Créer un lieu d'expression artistique, innovatrice et créatrice pour les africains issus de divers horizons.
Mais surtout qui promeut la culture en général et le continent noir en particulier sur l'échiquier international, pour une Afrique positive qui change.

Mémoire, Humanité, Culture & Identité

Bibliothèques mémoires virtuelles (Histoire ethnique, Art ancien, Art contemporain, découvertes, héros africains, Culture et civilisation, Nature et Culture, Humanité et Culture, Identité et Culture, Mondialisation et Culture, etc)

Cafés Associatifs

Mises en place des cafés associatifs dans plusieurs pays pour la promotion de la culture, sport, des langues, de la citoyenneté du monde, de la solidarité internationale, du vivre ensemble et du construire ensemble.
Organisation d'événements (Festivals, carnaval etc…)

Français et Francophonie

Avec 300 millions de locuteurs, le français est aujourd'hui la cinquième langue la plus parlée au monde. De plus, elle partage la particularité avec l'anglais, d'être présente sur les 5 continents. C'est ce qui rend cette langue aussi attractive. La francophonie permet de promouvoir les échanges commerciaux, et ainsi la croissance. Même si nous faisons la promotion des langues communautaires, nous savons que Parler une même langue, un véritable atout économique. Voilà pourquoi nous faisons la promotion de la langue française et des valeurs de la francophonie.

Art et Artisanat

Notre objectif ici est de Soutenir la croissance économique des communautés en les accompagnant à adapter leurs techniques ancestrales aux nouveaux marchés, investir dans des outils, renforcer la commercialisation, utiliser les fab labs pour innover.

Langues et Expressions culturelles

Nos actions dans ce sens sont des activités, biens ou services dotés d'une double valeur économique et culturelle. Ces aspects culturel et économique sont interdépendants, ils participent l'un et l'autre à l'existence, l'essor et la préservation de la diversité. Quelques exemples :

- La littérature, le cinéma, la musique, les médias et les arts visuels;
- Les arts vivants, les arts de la scène (théâtre);
- La photo et les jeux vidéo, notamment ceux qui ont un contenu narratif. Les jeux vidéo à contenu narratif peuvent être inclus en ce qu'ils constituent une forme de langage, une déclinaison du terme expression.

DÉVELOPPEMENT

Education

Notre mission dans cet axe est de promouvoir le développement économique, social et durable de nos pays d'action par une bonne éducation des enfants et des adultes. Pour ainsi favoriser le développement humain et donner à chacun le pouvoir de faire des choix dans le respect de ses droits fondamentaux.

Education à la citoyenneté et la solidarité nationale et internationale

Sensibiliser les citoyens à comprendre la complexité du monde qui les entoure et les origines des inégalités, à développer un esprit critique et à être force de propositions pour un développement durable. Former des futurs citoyens.

Reconstruction, Hygiène et Assainissement des villes

Créer des programmes qui permettent de donner des espaces de vie viables aux communautés.

Reconstruction, Hygiène et Assainissement des villes

Conseiller et proposer des actions d'accompagnement professionnel afin de favoriser l'emploi et l'insertion. Accompagner des personnes en difficultés sociales et professionnelles vers un emploi durable. Mise en place des **parcours de requalification adapté.** La création d'emplois en insertion, l'accompagnement des salariés vers un projet professionnel stable et la lutte contre l'exclusion.

Entreprenariat

Promouvoir et souvenir le développement de l'Entrepreneuriat et de l'innovation par les jeunes et les femmes.

Economie sociale et solidaire

Développer des entreprises qui vise) apporter des solutions aux problématiques de la société.

Renforcement des capacités

Le renforcement des capacités joue un rôle très important dans la réduction de la pauvreté. Nos actions sur le renforcement des capacités se focalise plus particulièrement au renforcement des capacités internes directement utiles à la mise en œuvre de nos projets et programmes (aux niveaux individuel et organisationnel). Cependant, il est également important de considérer le système externe, car des faiblesses dans le système peuvent devenir des obstacles à la mise en œuvre du cycle opérationnel de nos projets.

Développement durable, environnement & changement climatique

Promouvoir une démarche durable sur toutes les actions sur les plans environnemental, sociétal, social et économique.

Santé

Promouvoir le droit à la santé pour tous et de manière durable, à travers l'éducation populaire, l'amélioration des structures d'hygiène et d'assainissement, l'organisation des séances de vaccination, le renforcement des capacités locales, la création des comités de santé locaux et des structures de santé, la prévention, l'amélioration de la santé reproductive et maternelle, et la santé mentale.

Tiers-Lieux

Offrir aux résidents d'une communauté donnée un milieu de vie rassembleur, harmonieux et participatif, visant l'épanouissement personnel et le développement collectif, par le loisir, l'éducation populaire et l'action communautaire.

Développement humain

Pour CULTUDE la place des dimensions humaine et sociale dans l'analyse économique du développement. Le développement humain est l'enjeu social primordial de développement durable. Le développement humain au sein de CULTUDE intègre notamment les critères suivants : qualité de vie espérance de vie qualification de la main d'œuvre alphabétisation culture urbanisation chômage pauvreté alimentation

Section 5

Bilan des activités de 2020

Rappel des projections stratégiques 2020 à fin 2022

- Créer un centre social et culturel pour l'alphabétisation, le développement et la socialisation dans la ville d'Edéa.

- Créer un centre de sport pour l'éducation, l'insertion, l'intégration et le développement (SPORTEIID) des jeunes dans la ville d'Edéa.

- **Créer <u>un TIERS LIEU « L'ENDROIT » de la citoyenneté et solidarité internationale , une sorte de coworking-café-shopping (</u>** ouvert à tous ; entrepreneurs, salariés, chômeurs ou habitants du quartier ou de la ville, souhaitant venir travailler, se former, être accompagné.e ou développer des projets, lire, boire

un café tout.e seul.e, animer une activité sociale ou socio-culturelle, discuter autour d'un café ou/et donner une seconde vie à un objet ou vêtement.

- Créer un centre incubateur dans la ville de Douala, pour aider au développement de l'entreprenariat féminin et des jeunes de la région du littoral.

- Maison des associations et de la citoyenneté, pour le renforcement des capacités des associations, dans la ville de Yaoundé avec des antennes sur Douala et Edéa.

Rappel des prévisions 2020

- Créer un centre social et culturel dans la ville d'Edéa pour l'alphabétisation, le développement et la socialisation dans la ville d'Edéa.

- Créer un centre de sport pour l'éducation, l'insertion, l'intégration et le développement (SPORTEIID) des jeunes dans la ville d'Edéa.

Réalisations en 2020

Les activités ont été mis en pause pour cause de crise sanitaire 2020, cependant deux projets spontanés ont pu être menés, à savoir :

2 projets

- Cameroun : Stop COVID 19

- France : Festisol =) Une animation d'ECSI sur la migration en partenariat avec Voix des Migrants

A. Projet STOP COVID au Cameroun

- Formation de 1000 personnes sur la fabrication du gel hydro-alcoolique
- Formation de 1000 personnes sur la fabrication des masques barrière.
- Sensibilisation de 10000 personnes sur la covid-19
- Distribution de 100 litres de gel hydro- alcoolique.
- Distribution de 1000 masques barrières
- Distribution des attestations de fin de formation

B. Festisol : une projection film débat en ligne avec l'association Voix des Migrants qui a réuni une douzaine de personne

Un Etats des lieux de la migration, dans les pays d'origine, en Europe, dans les pays de transition et un Encrage juridique. Cette planière a été suivi par deux ateliers thématiques :

1. Les défis actuels :

    - La crise sanitaire ?
    - Méconnaissance des droits et devoirs de la part des migrants ?
    - Les migrants eux même ?
    - Le lien entre dérèglement climatique et migration : quels risques ? quels politiques ? quels impacts ?
    - Autres défis à relever ?

2. Les responsabilités :
   - UE
   - Des Etats des Pays d'origine
   - Communautés
   - Familles
   - Migrants eux-mêmes
   - Et autres à relever ?

Et des exemples actions

- Individuelles ou collectives
- Locales ou internationales
- Au quotidien, ponctuelles ou sous forme de projet à moyen ou long terme…

Le projet de création du centre social a été déposé au sein du Forim et a été lu lauréate et le projet du centre sportif a été recalé au niveau de sport et développement et sera redéposé en mars 2021.

Les deux projets seront donc incubés au Cameroun pour l'année 2021.

Section 6

Etats financiers

Recettes (euros)		Dépenses (euros)	
	Année 2020		**Année 2020**
Cotisations	0	Frais de gestion compte bancaire, assurance	180
Dons des particuliers	3800	Loyers – location salle	0
Crédit	1080	Impression, communication	500
		Projet COVID au Cameroun	3800
		Festisol	100
		Divers et imprévus	300
Total Recettes	**4880**	**Total dépenses**	**4880**
SOLDE REPORT	**-1080 (crédit à rembourser)**		
Valorisation Bénévolat	51315	**2 Formations** (Sur l'ECSI et l'intégration du handicap dans les projets de développement)	700
Autres Valorisation	700	**Bénévolat Coordinatrice générale** (Qui a travaillé à temps plein sur 11 mois valant le deux fois le smic sur 11 mois)	34210

		Bénévolat Coordinateur volet SPORT (Une fois le smic à temps partiel 50% sur 11 mois)	8552.5
		Bénévolat Appui à la communication et partenariats (50%, une fois le smic sur 11 mois)	8552.5
Total Valorisation	**52015**		**52015**
Total général avec valorisation	**56895**		**56895**

Section 7

PLAN STRATEGIQUE DEUX ANS (2021 et 2022)

Axes de développement étudiés

- Créer un centre social et culturel pour l'alphabétisation, le développement et la socialisation dans la ville d'Edéa.
- Créer un centre de sport pour l'éducation, l'insertion, l'intégration et le développement (SPORTEIID) des jeunes dans la ville d'Edéa.
- Créer un Tiers lieu en France (un coworking-café-shopping) « L'ENDROIT » ouvert à tous; entrepreneurs, salariés, chômeurs ou habitants du quartier ou de la ville, souhaitant venir travailler, se former, être accompagné.e ou développer des projets, lire, boire un café tout.e seul.e, animer une activité sociale ou socio-culturelle, discuter autour d'un café ou/et donner une seconde vie à un objet ou vêtement.
- Créer un centre incubateur dans la ville de Douala, pour aider au développement de l'entreprenariat féminin et des jeunes de la région du littoral.
- Maison des associations et de la citoyenneté, pour le renforcement des capacités des associations, dans la ville de Yaoundé avec des antennes sur Douala et Edéa.

Planification stratégique en chiffres

Indicateur	2021	2022
Nbre de pays	2	2
Nbre de programme	2	4
Nbre de ville au Cameroun	1	2
Nbre de bénéficiaires	575	1600
Budget	80 000 euros	160 000 euros
Nbre RH (local)	11	22
Nbre RH (expat)	0	3

Nbre RH France en appui technique	1	3
Nbre RH coordo. Pays	0	1
Nbre RH CULTUDE France Appui Technique localement	3	6

Section 7

Conclusion

Je terminerais en adressant mes remerciements à toute l'équipe qui m'entoure, aux membres du bureau et du conseil d'administration, aux responsables d'activités pour leur disponibilité et leur dynamisme.
Je dirai que nous devons redoubler d'effort et de détermination pour assurer le rayonnement du développement dans la France et à l'international malgré ces temps de crise intense.

Je vous remercie tous.

Fait à Saint Gratien, Le 14 février 2021

La présidente
Esther NTAMACK